

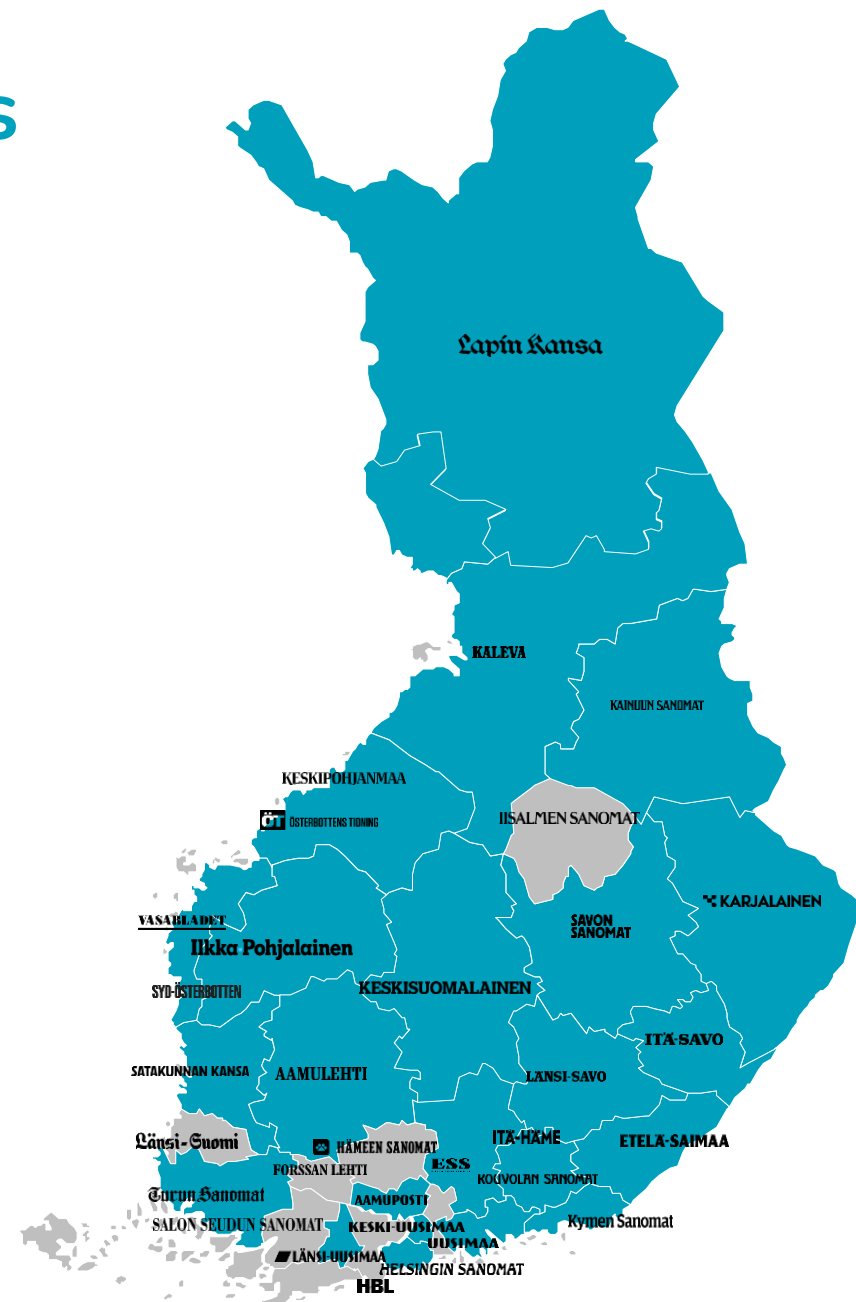
Presidentinvaalit 2024

Selvitys Kärkimedialehtien lukijoiden
äänestämisestä presidentinvaalissa 2024

Tutkimuksen tavoitteet ja toteutus

Tutkimuksen tavoitteena oli selvittää Kärkimedialehtien 18-vuotta täyttäneiden lukijoiden äänestyskäyttäytymistä presidentinvaaleissa keväällä 2024.

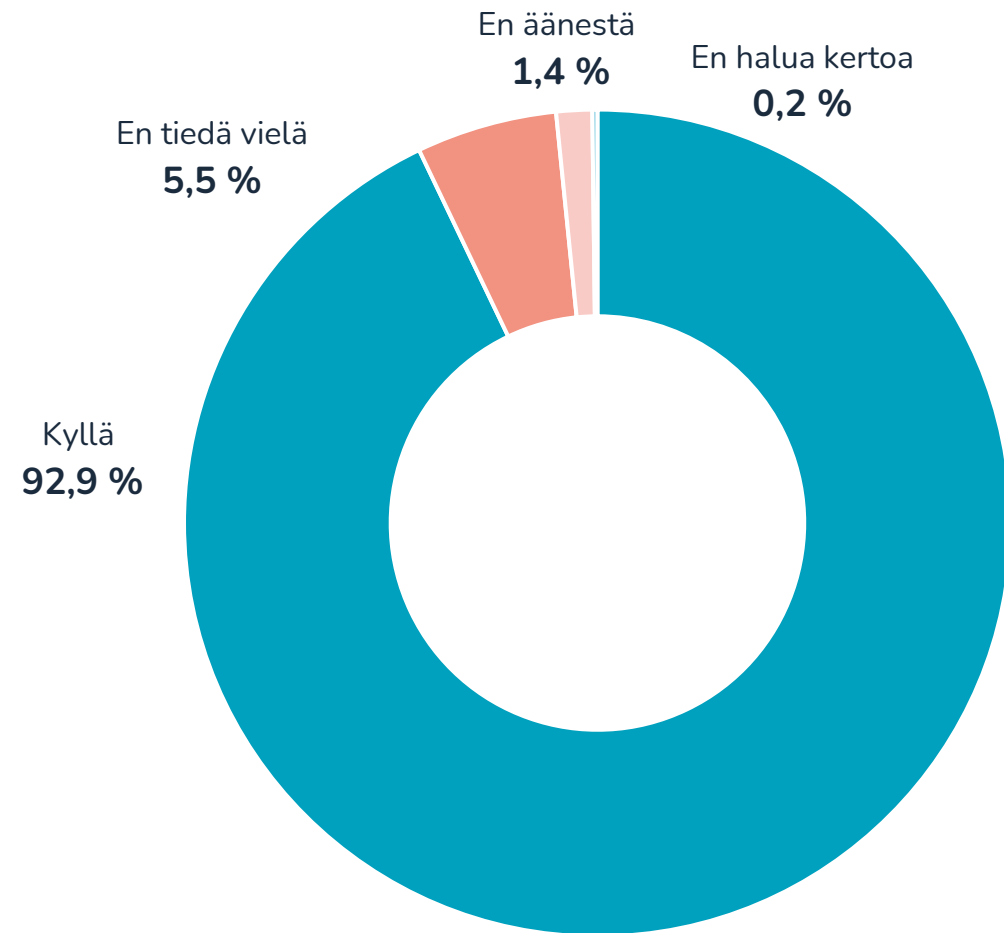
- Tutkimuksen vastaajat rekrytoitiin 21 suomenkielisen ja ruotsinkielisen Kärkimedialehden lukijapaneelista ja 25 Kärkimedialehden verkkosivuilta.
- Tutkimusaika oli 29.9.-4.10.2023.
- Tiedonkeruusta vastasi Digitalist Group ja datan analysoinnista Kärkimedia.
- **Vastaajamäärä yhteensä 4 594 kpl**
 - Lukijayhteisöt 1 645 kpl
 - Verkkosivustot 2 949 kpl
- Tutkimusaineisto on painotettu vastaamaan tutkimuksessa olevien lehtien lukijoita (KMT 2023 kokonaistavoittavuus) iän (18-34v, 35-49v, 50-64v, 65+v) ja sukupuolen mukaan.



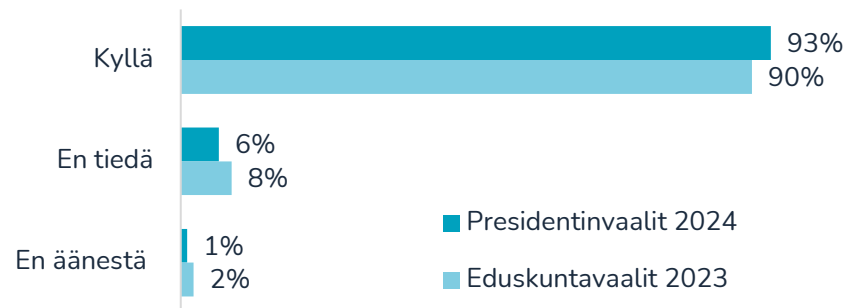
Aiotko äänestää tulevissa
presidentinvaaleissa?

Uutismedian lukijat ovat aktiivisia äänestäjiä. 93% aikoo äänestää presidentinvaaleissa

Aiotko äänestää tulevissa presidentinvaaleissa?



Kärkimedialehtien lukijoiden äänestäminen vaaleissa



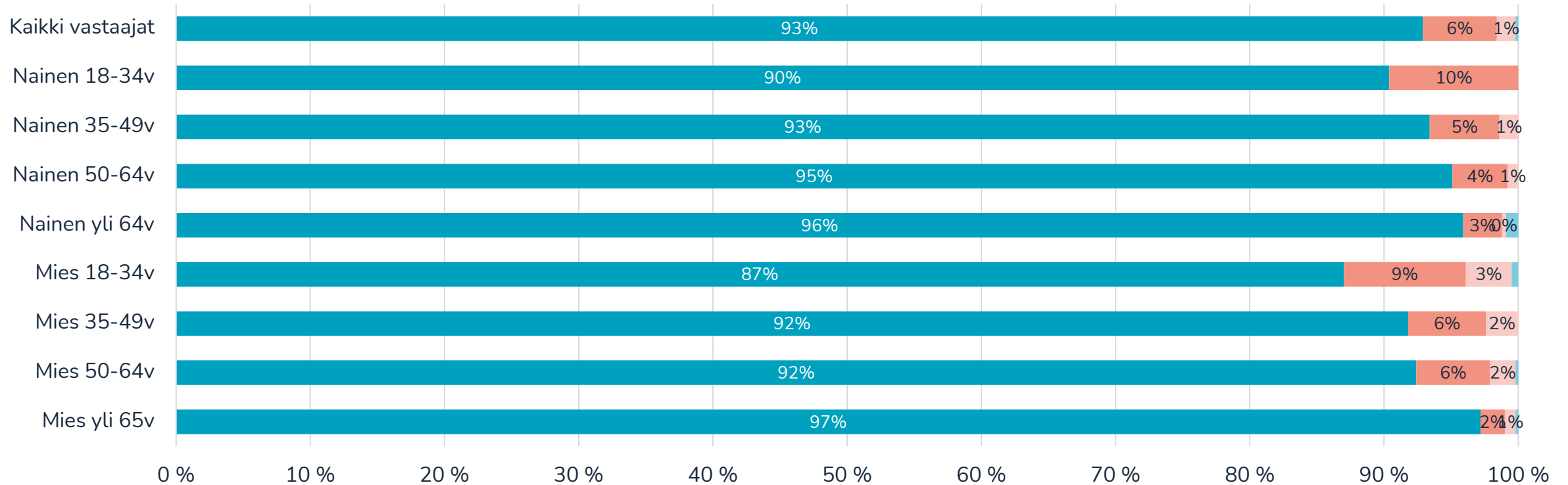
Presidentinvaalit 2024, tutkimuksen ajankohta noin 15 viikkoa ennen äänestyspäivää 28.1.2024.
Eduskuntavaalit 2023, tutkimuksen ajankohta noin 10 viikkoa ennen äänestyspäivää 2.4.2023.

Nuoremmissa ikäryhmissä enemmän epävarmoja äänestäjiä kuin vanhemmissa

Aiotko äänestää tulevissa presidentinvaaleissa?

Kohderyhmä: Kärkimedialehtien 18-vuotta täyttäneet lukijat

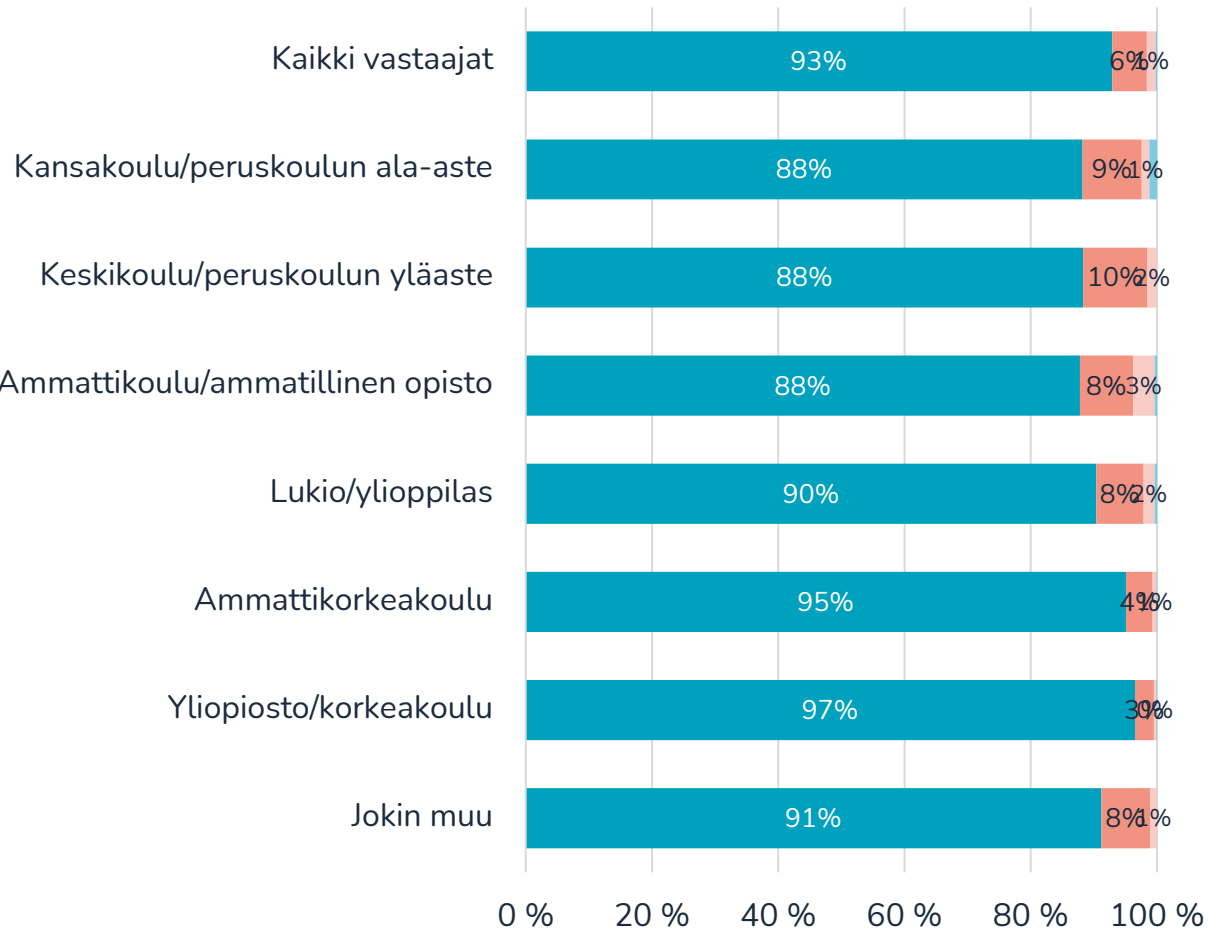
■ Kyllä ■ En tiedä vielä ■ En äänestä ■ En halua kertoa



Äänestäminen vastaajan koulutuksen mukaan

Kohderyhmä: Kärkimedialehtien 18-vuotta täyttäneet lukijat

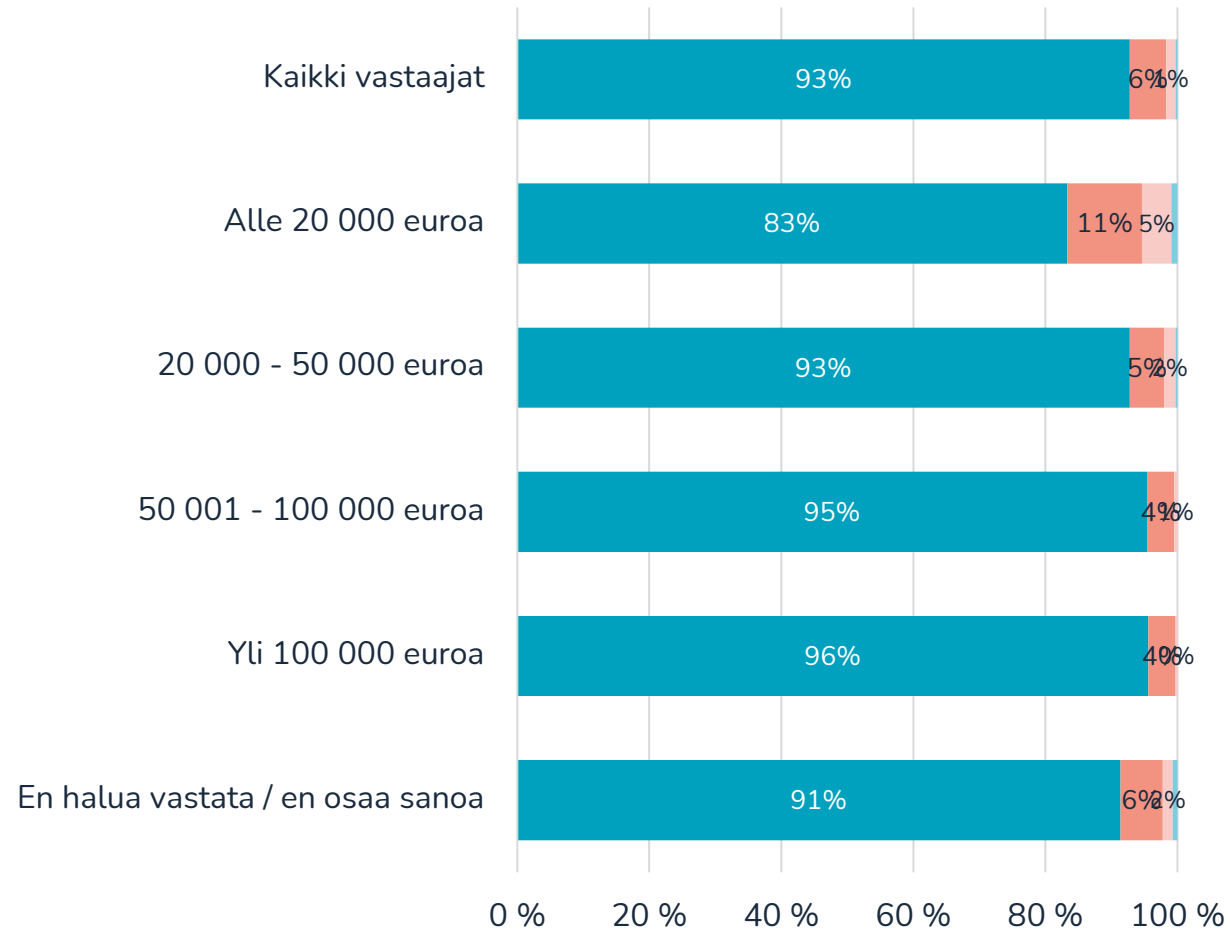
■ Kyllä ■ En tiedä vielä ■ En äänestä ■ En halua kertoa



Äänestäminen vastaajan talouden bruttotulojen mukaan

Kohderyhmä: Kärkimedialehtien 18-vuotta täyttäneet lukijat

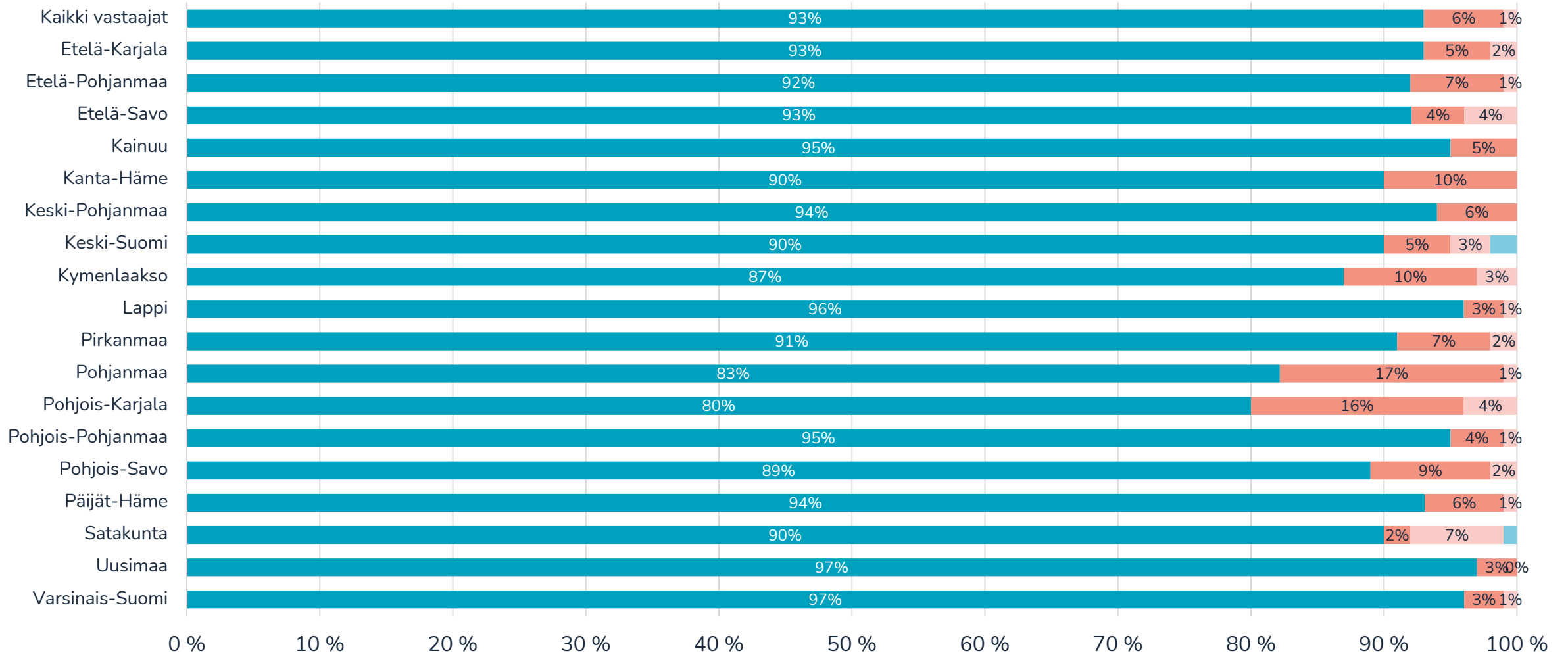
■ Kyllä ■ En tiedä vielä ■ En äänestä ■ En halua kertoa



Äänestäminen vastaajan asuinpaikan (maakunta) mukaan

Kohderyhmä: Kärkimedialehtien 18-vuotta täyttäneet lukijat

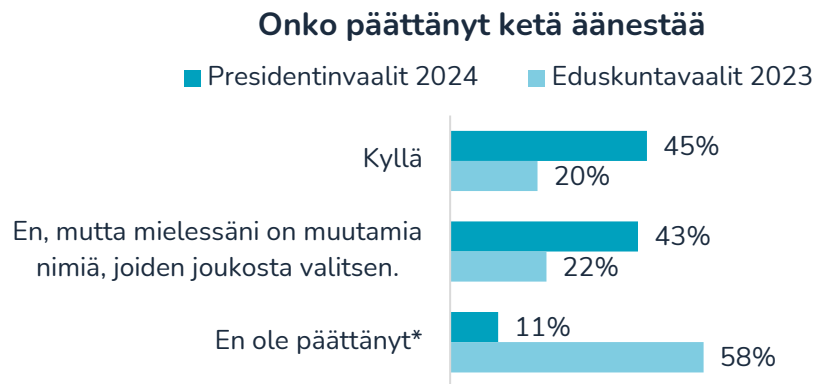
■ Kyllä ■ En tiedä vielä ■ En äänestä ■ En halua kertoa



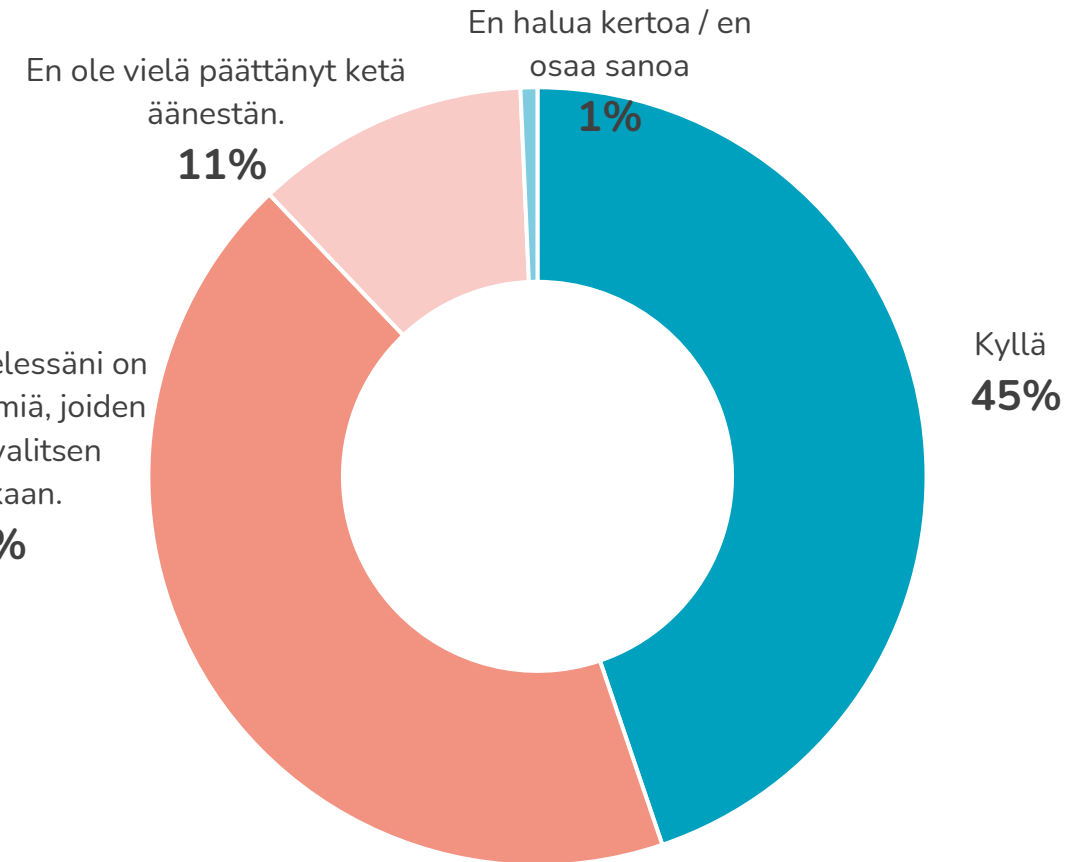
Oletko jo päättänyt ketä äänestät
tulevissa presidentinvaaleissa?

54% äänestävistä lukijoista ei ole vielä päättänyt ketä äänestää

Oletko jo päättänyt ketä äänestät tulevissa presidentinvaaleissa?



Presidentinvaalit 2024, tutkimuksen ajankohta noin 15 viikkoa ennen äänestyspäivää 28.1.2024.
Eduskuntavaalit 2023, tutkimuksen ajankohta noin 10 viikkoa ennen äänestyspäivää 2.4.2023.



Oletko jo päättänyt ketä äänestät tulevissa presidentinvaaleissa?

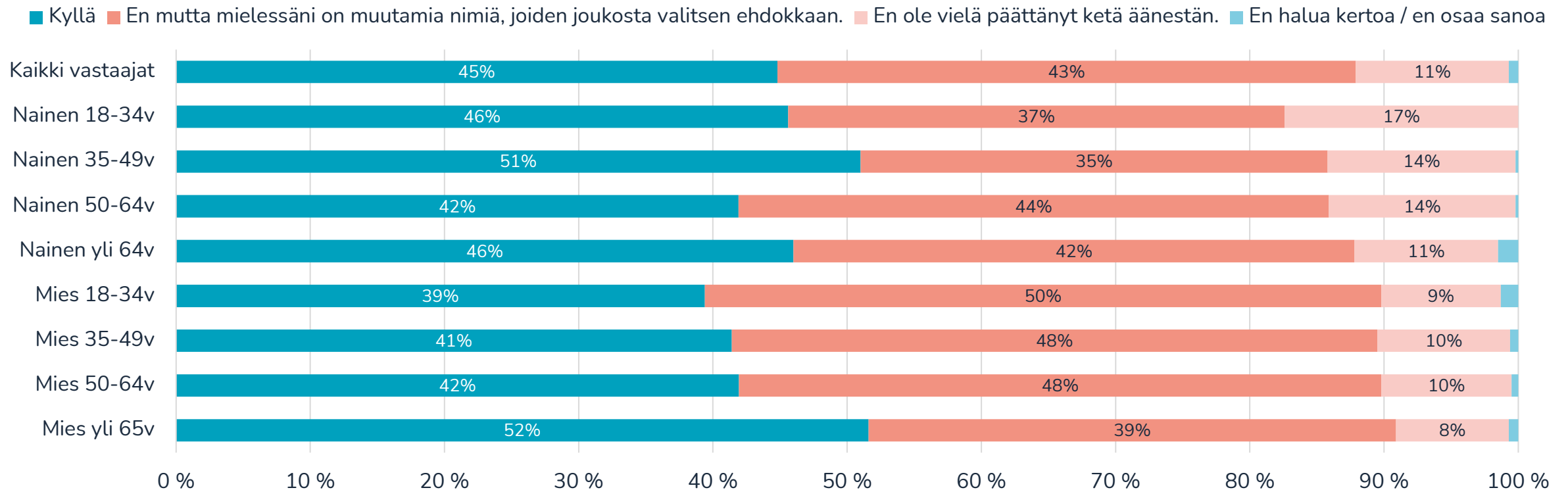
Kohderyhmä: Aikoo äänestää/ Ei ole varma äänestääkö / Ei halua kertoa äänestääkö. N=4536

*Eduskuntavaalit: En ole päättänyt ketä äänestän, mutta olen päättänyt puolueen, jota äänestän 22%, en ole päättänyt puoluetta enkä ehdokasta 36%

Nuoremmissa ikäryhmissä eniten epävarmuutta omasta ehdokkaasta

Oletko jo päättänyt ketä äänestät tulevissa presidentinvaaleissa?

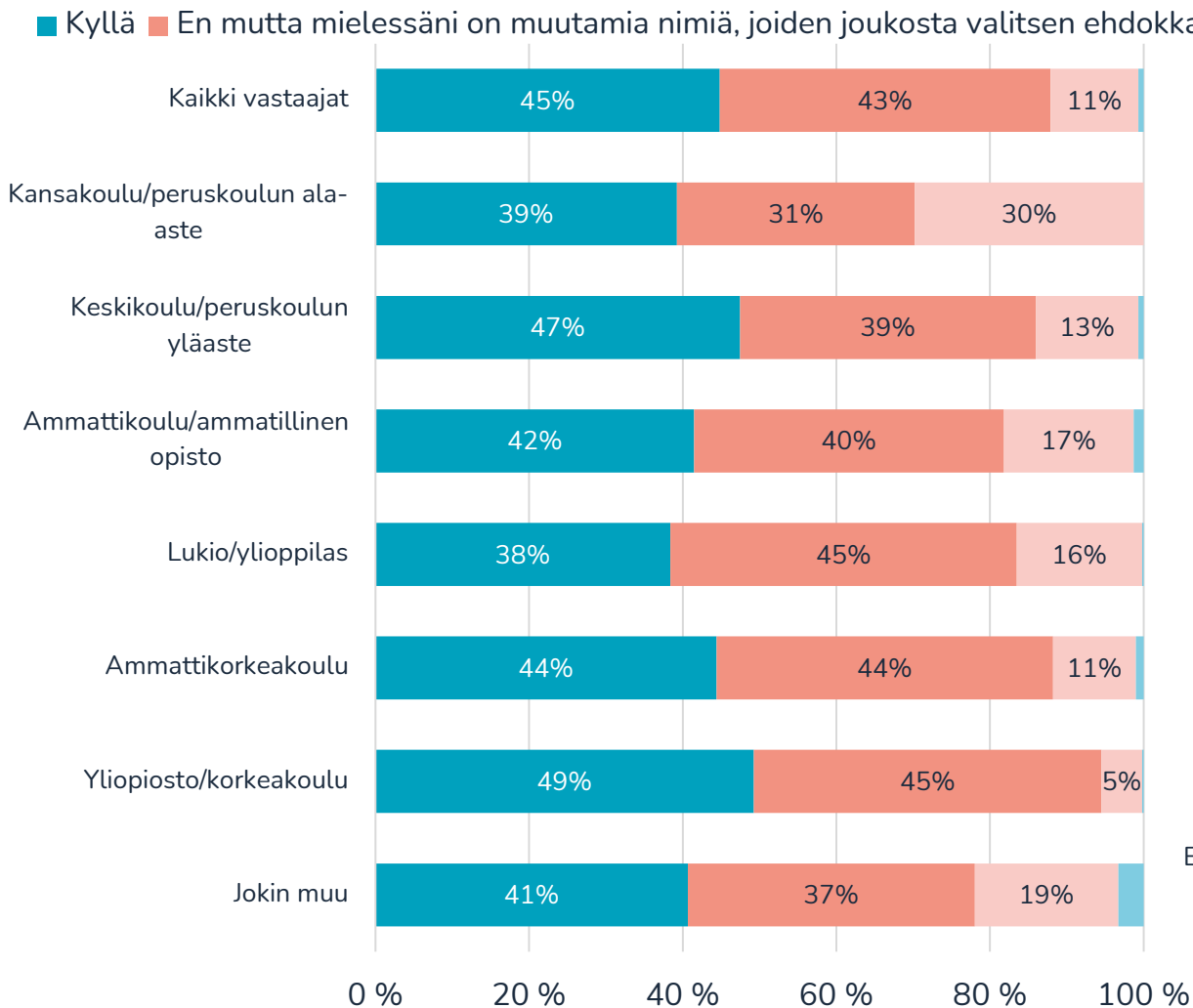
Kohderyhmä: Aikoo äänestää/ Ei ole varma äänestääkö / Ei halua kertoa äänestääkö.



Oletko jo päättänyt, ketä äänestät tulevissa presidentinvaaleissa? Kohderyhmä: Aikoo äänestää/ Ei ole varma äänestääkö / Ei halua kertoa äänestääkö. N=4536

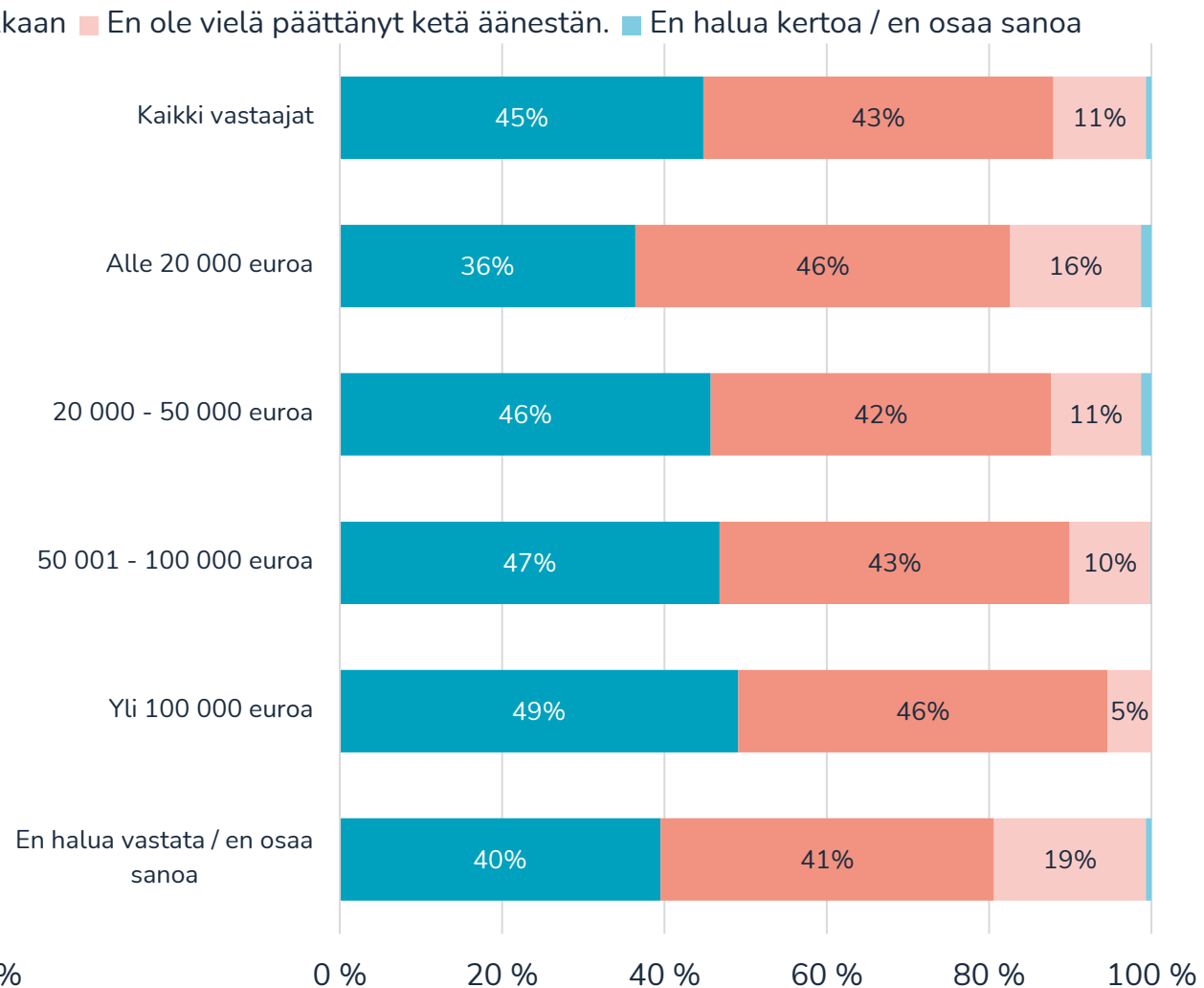
Oletko jo päättänyt ketä äänestät tulevissa presidentinvaaleissa?

Koulutuksen mukaan



Oletko jo päättänyt ketä äänestät tulevissa presidentinvaaleissa?

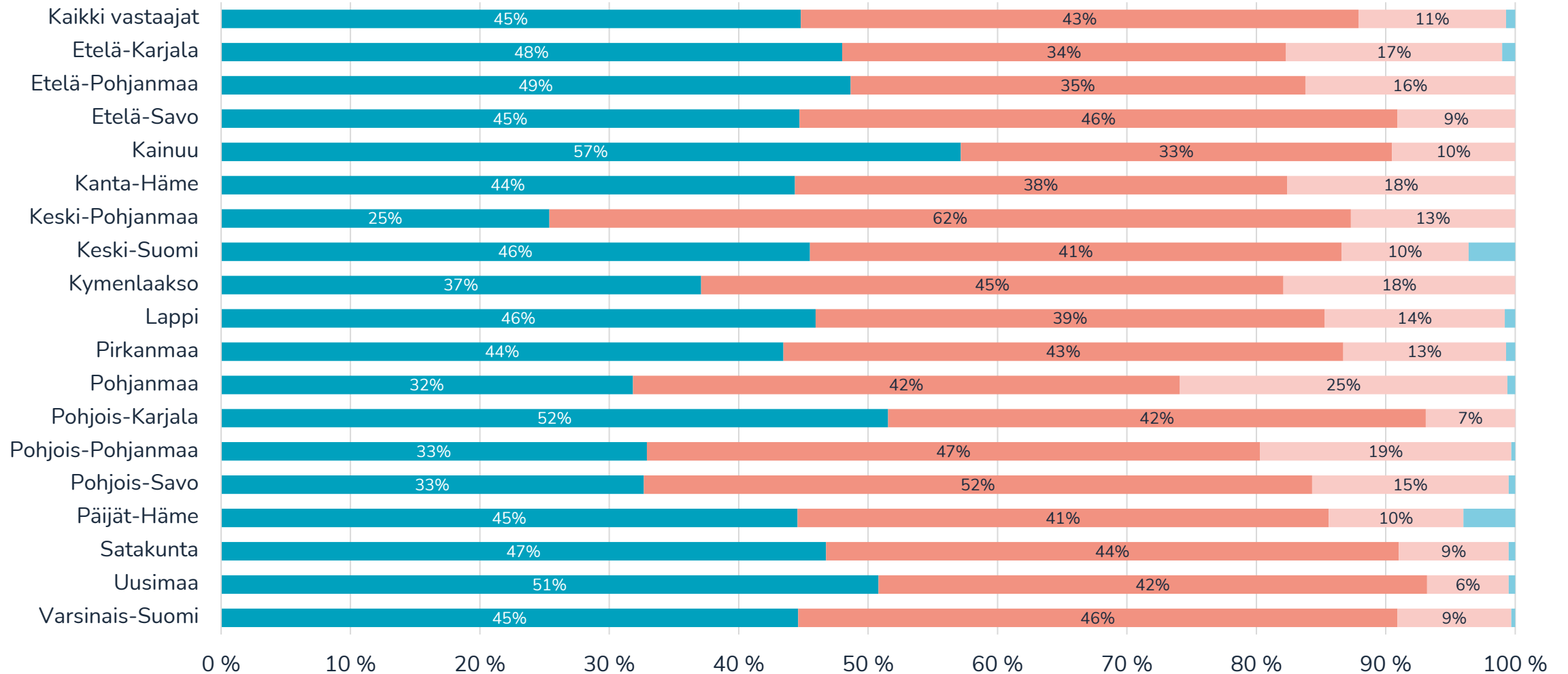
Talouden bruttotulojen mukaan



Oletko jo päättänyt ketä äänestät tulevissa presidentinvaaleissa?

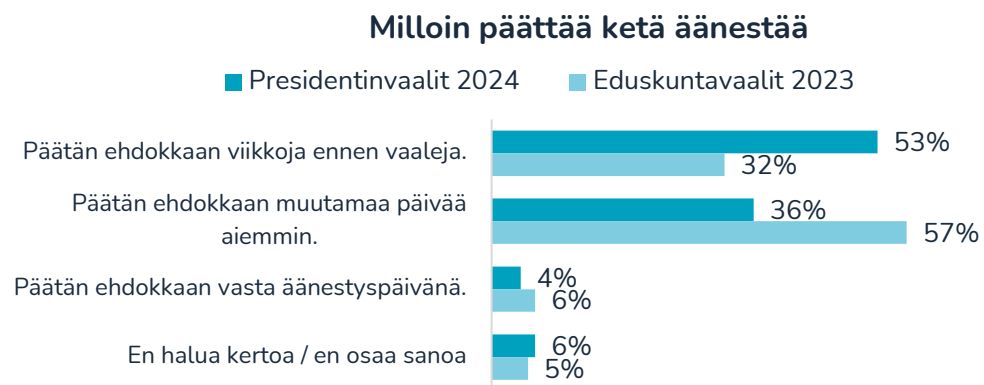
Kohderyhmä: Aikoo äänestää/ Ei ole varma äänestääkö / Ei halua kertoa äänestääkö.

■ Kyllä ■ En mutta mielessäni on muutamia nimiä, joiden joukosta valitsen ehdokkaan. ■ En ole vielä päättänyt ketä äänestän. ■ En halua kertoa / en osaa sanoa



Milloin arvelet tekeväsi
äänestyspäätöksen tulevien
presidentinvaalien osalta?

Moni päättää oman presidenttiehdokkaansa vasta aivan äänestyspäivän tuntumassa.

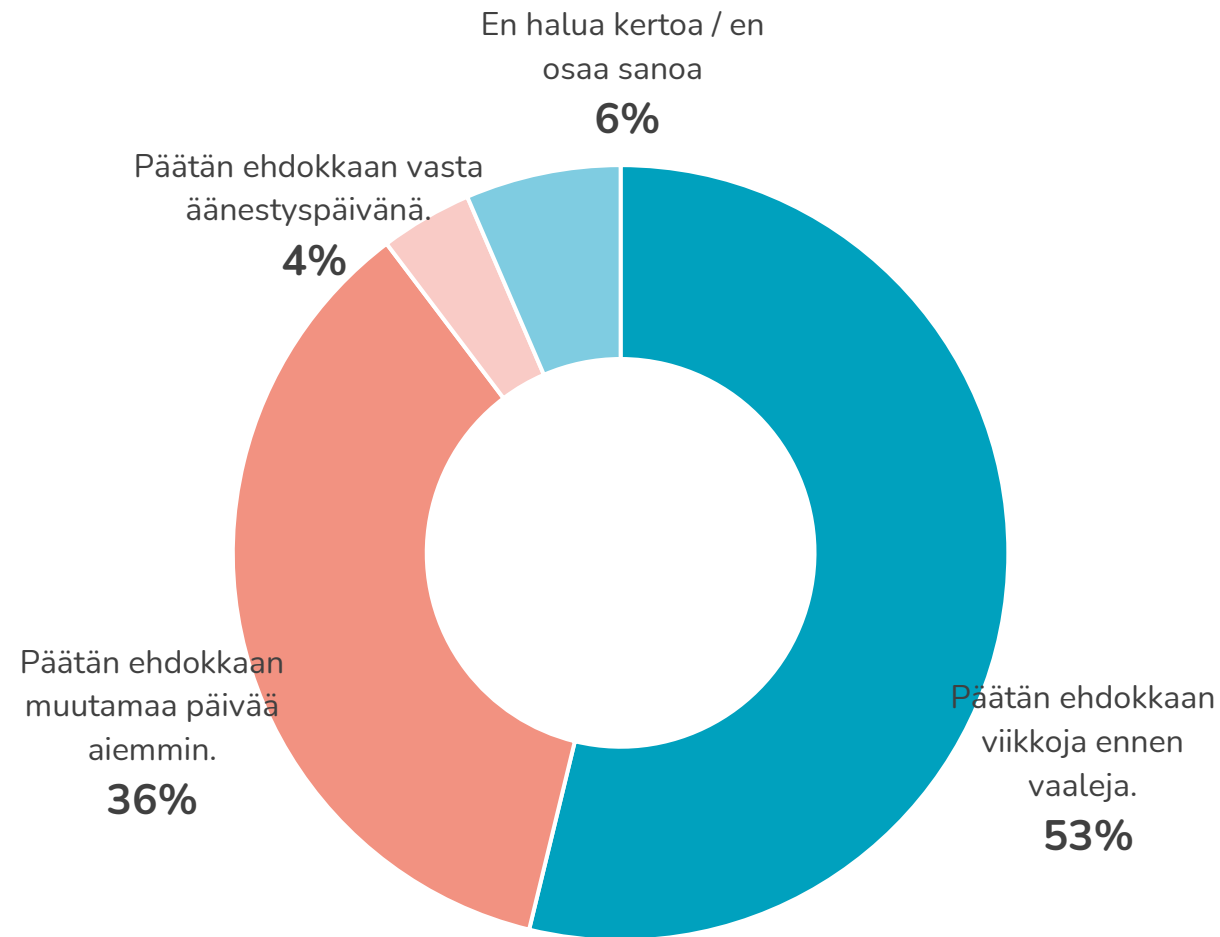


Presidentinvaalit 2024, tutkimuksen ajankohta noin 15 viikkoa ennen äänestyspäivää 28.1.2024.
Eduskuntavaalit 2023, tutkimuksen ajankohta noin 10 viikkoa ennen äänestyspäivää 2.4.2023.

Milloin arvelet tekeväsi äänestyspäätöksen tulevien presidentinvaalien osalta?

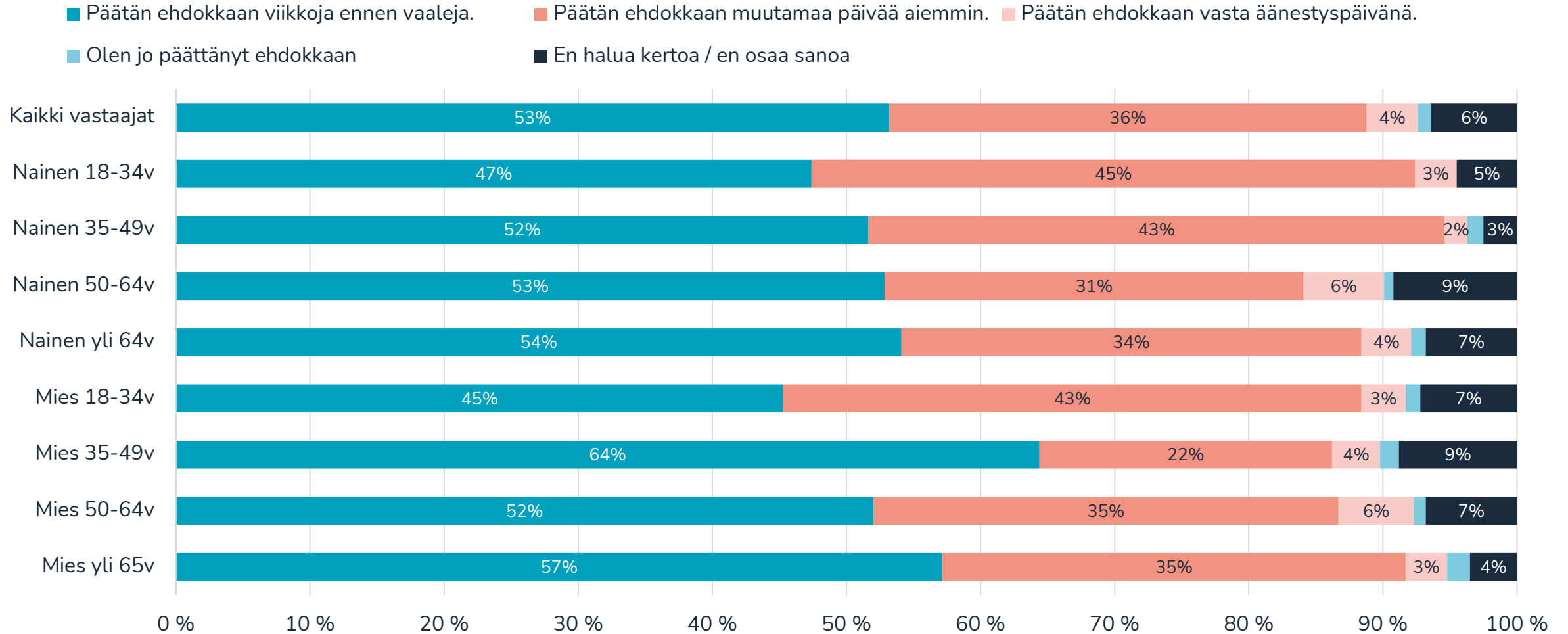
Kohderyhmä: Aikoo äänestää/ Ei ole varma äänestäkö / Ei halua kertoa äänestäkö ja ei ole vielä päättänyt ketä äänestää. N=2508

Milloin arvelet tekeväsi äänestyspäätöksen tulevien presidentinvaalien osalta?



Milloin arvelet tekeväsi äänestyspäätöksen tulevien presidentinvaalien osalta?

Kohderyhmä: Aikoo äänestää/ Ei ole varma äänestäkö / Ei halua kertoa äänestäkö ja ei ole vielä päättänyt ketä äänestää.

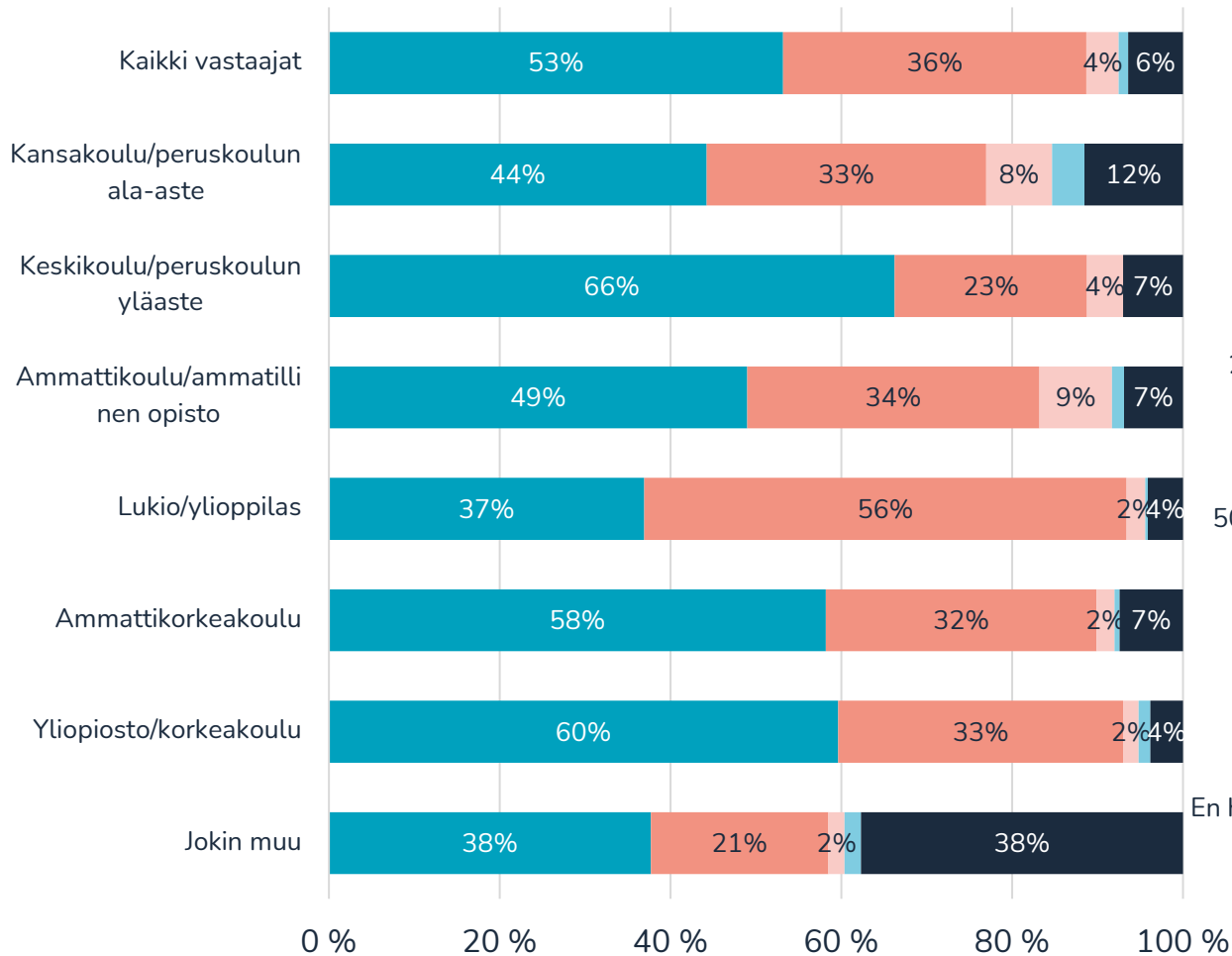


Milloin arvelet tekeväsi äänestyspäätöksen tulevien presidentinvaalien osalta? Kohderyhmä: Aikoo äänestää/ Ei ole varma äänestäkö / Ei halua kertoa äänestäkö ja ei ole vielä päättänyt ketä äänestää. N=2508

Milloin arvelet tekeväsi äänestyspäätöksen tulevien presidentinvaalien osalta?

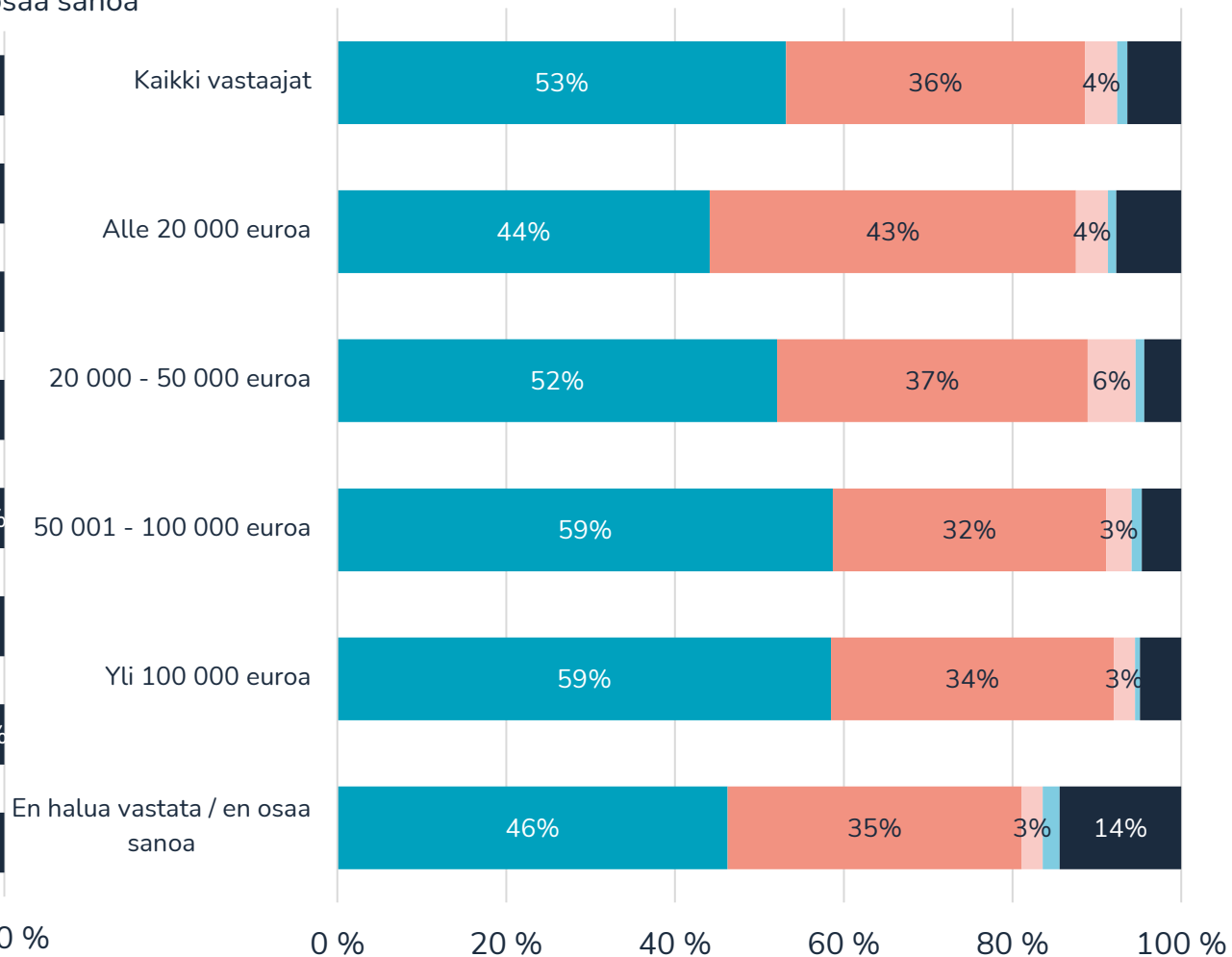
Koulutuksen mukaan

- Päätän ehdokkaan viikkoja ennen vaaleja.
- Olen jo päättänyt ehdokkaan
- Päätän ehdokkaan muutamaa päivää aiemmin.
- En halua kertoa / en osaa sanoa
- Päätän ehdokkaan vasta äänestyspäivänä.



Milloin arvelet tekeväsi äänestyspäätöksen tulevien presidentinvaalien osalta?

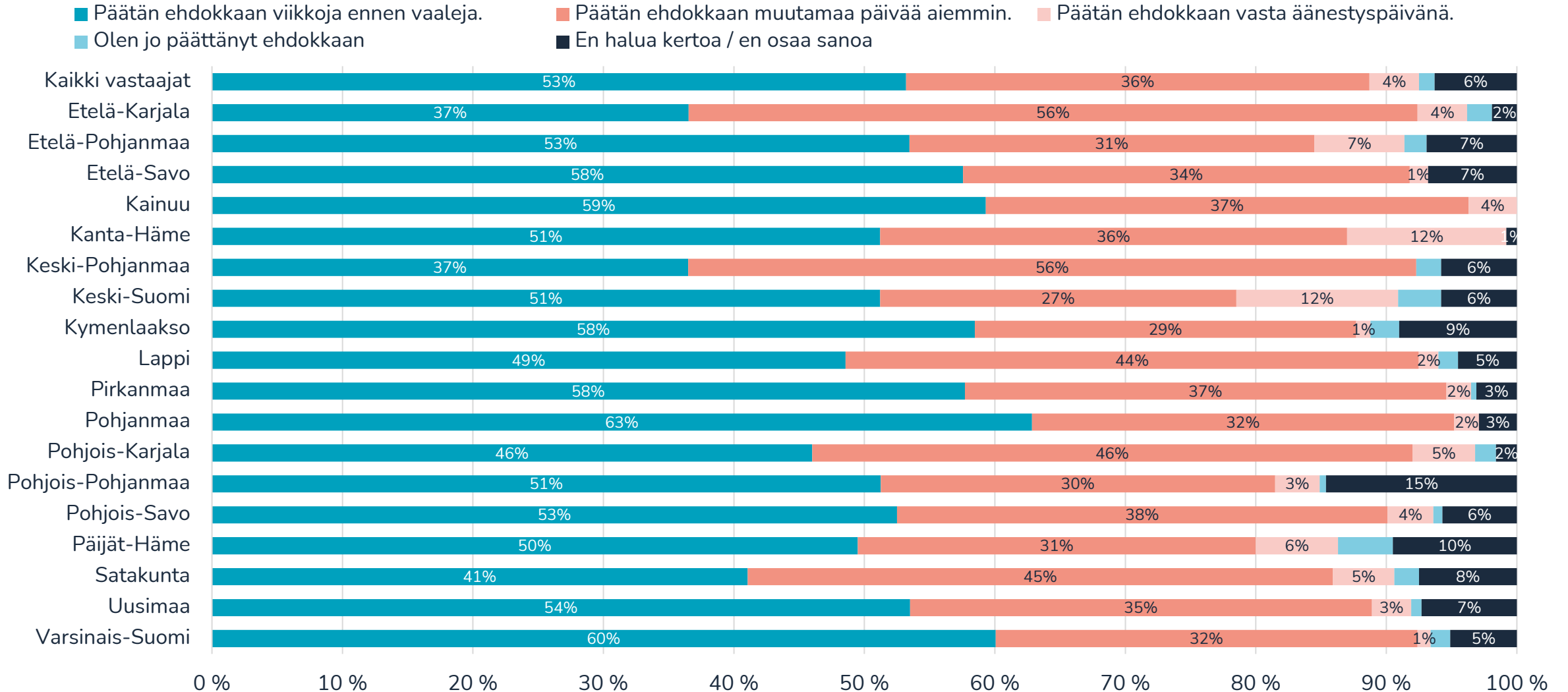
Talouden bruttotulojen mukaan



Milloin arvelet tekeväsi äänestyspäätöksen tulevien presidentinvaalien osalta? Kohderyhmä: Aikoo äänestää/ Ei ole varma äänestääkö / Ei halua kertoa äänestääkö ja ei ole vielä päättänyt ketä äänestää. N=2508

Milloin arvelet tekeväsi äänestyspäätöksen tulevien presidentinvaalien osalta?

Kohderyhmä: Aikoo äänestää/ Ei ole varma äänestäkö / Ei halua kertoa äänestäkö ja ei ole vielä päättänyt ketä äänestää.



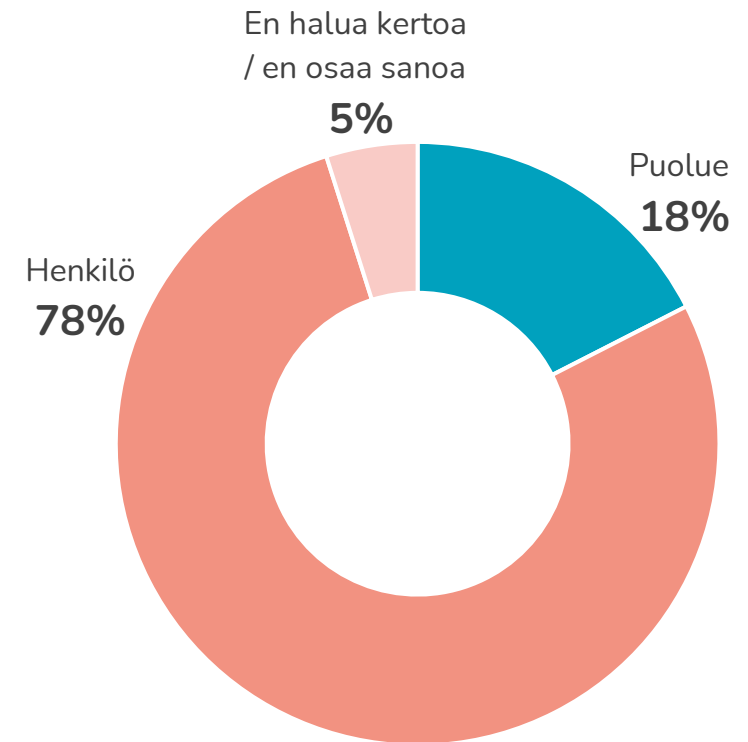
Milloin arvelet tekeväsi äänestyspäätöksen tulevien presidentinvaalien osalta? Kohderyhmä: Aikoo äänestää/ Ei ole varma äänestäkö / Ei halua kertoa äänestäkö ja ei ole vielä päättänyt ketä äänestää. N=2508

Kun ajattelet äänestyskäyttämistäsi,
kumpi merkitsee sinulle enemmän,
puolue vai henkilö?

Presidentinvaali on vahvasti henkilövaali

Kun ajattelet äänestyskäyttämistäsi, kumpi merkitsee sinulle enemmän, puolue vai henkilö?

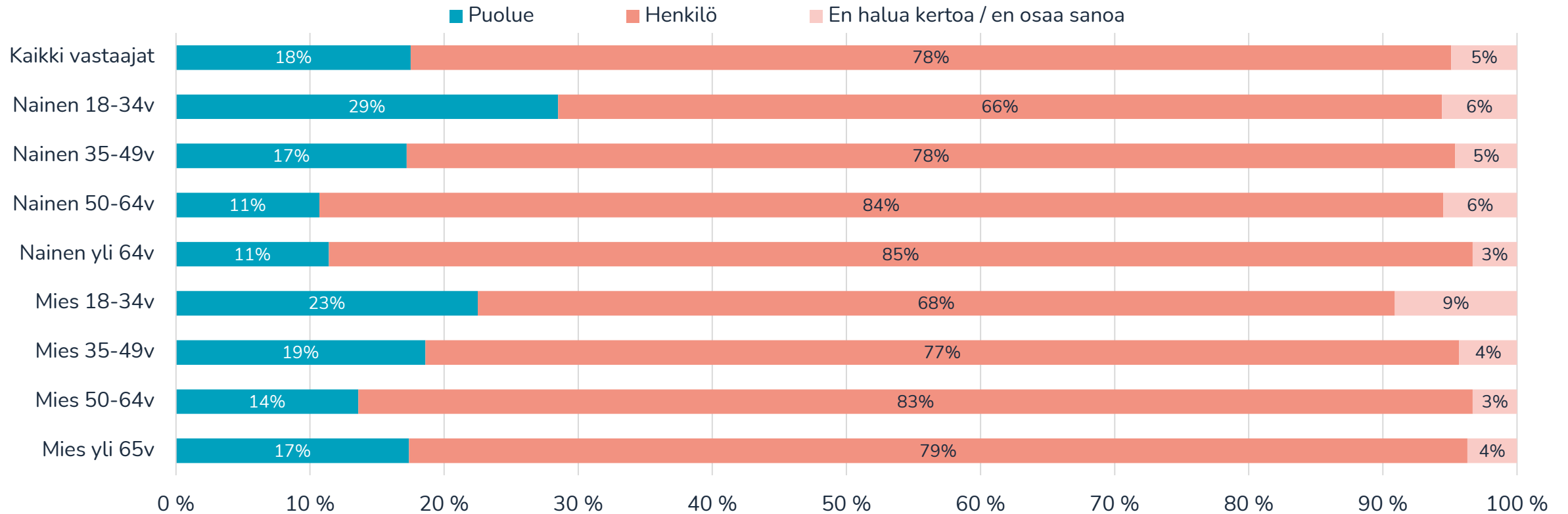
Kohderyhmä: Kärkimedialehtien 18-vuotta täyttäneet lukijat



Henkilö merkitsee äänestäjille enemmän kuin puolue

Kumpi merkitsee enemmän, puolue vai henkilö?

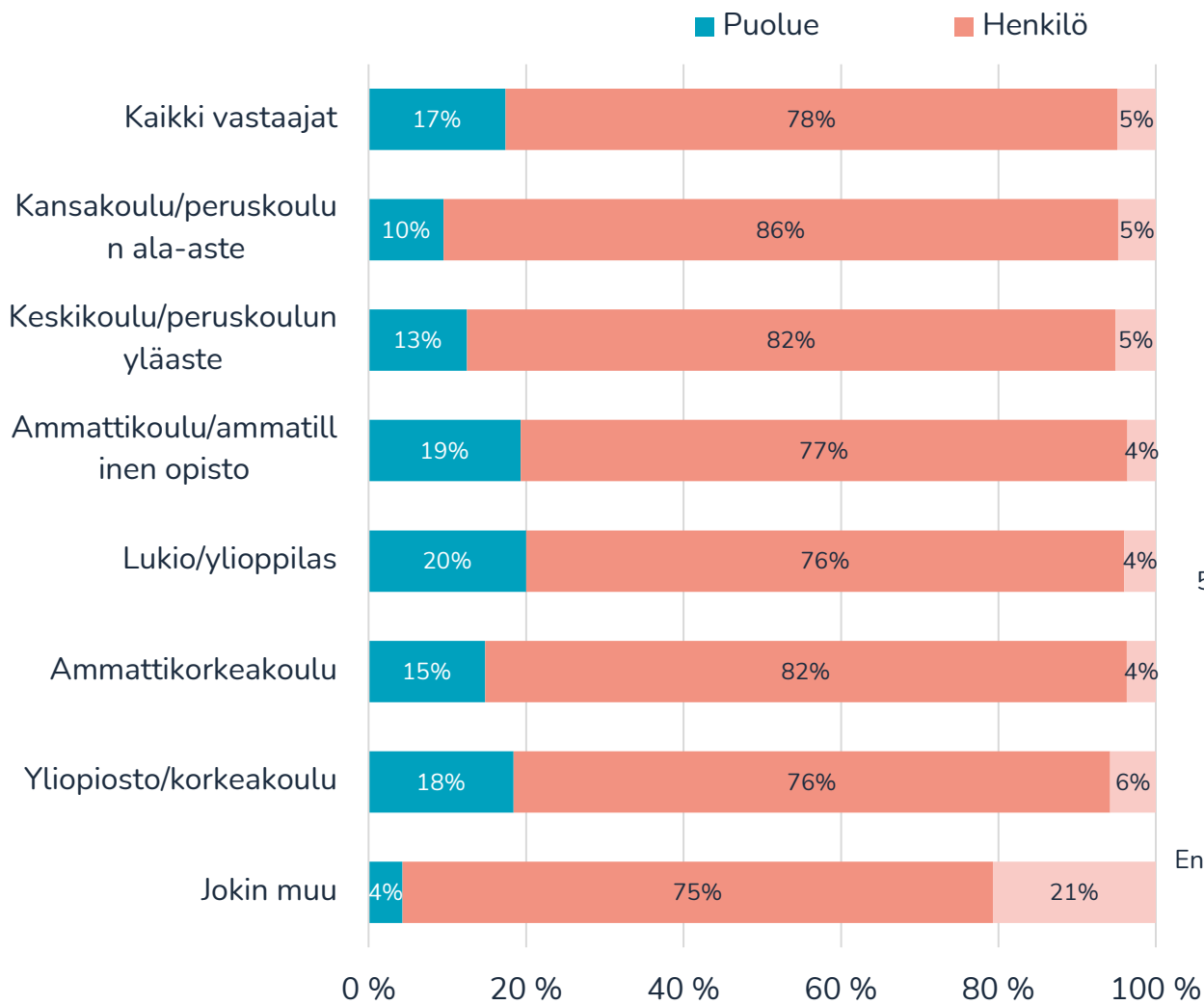
Kohderyhmä: Kärkimedialehtien 18-vuotta täyttäneet lukijat



Kun ajattelet äänestyskäyttäytymistäsi, kumpi merkitsee sinulle enemmän, puolue vai henkilö? N=4594

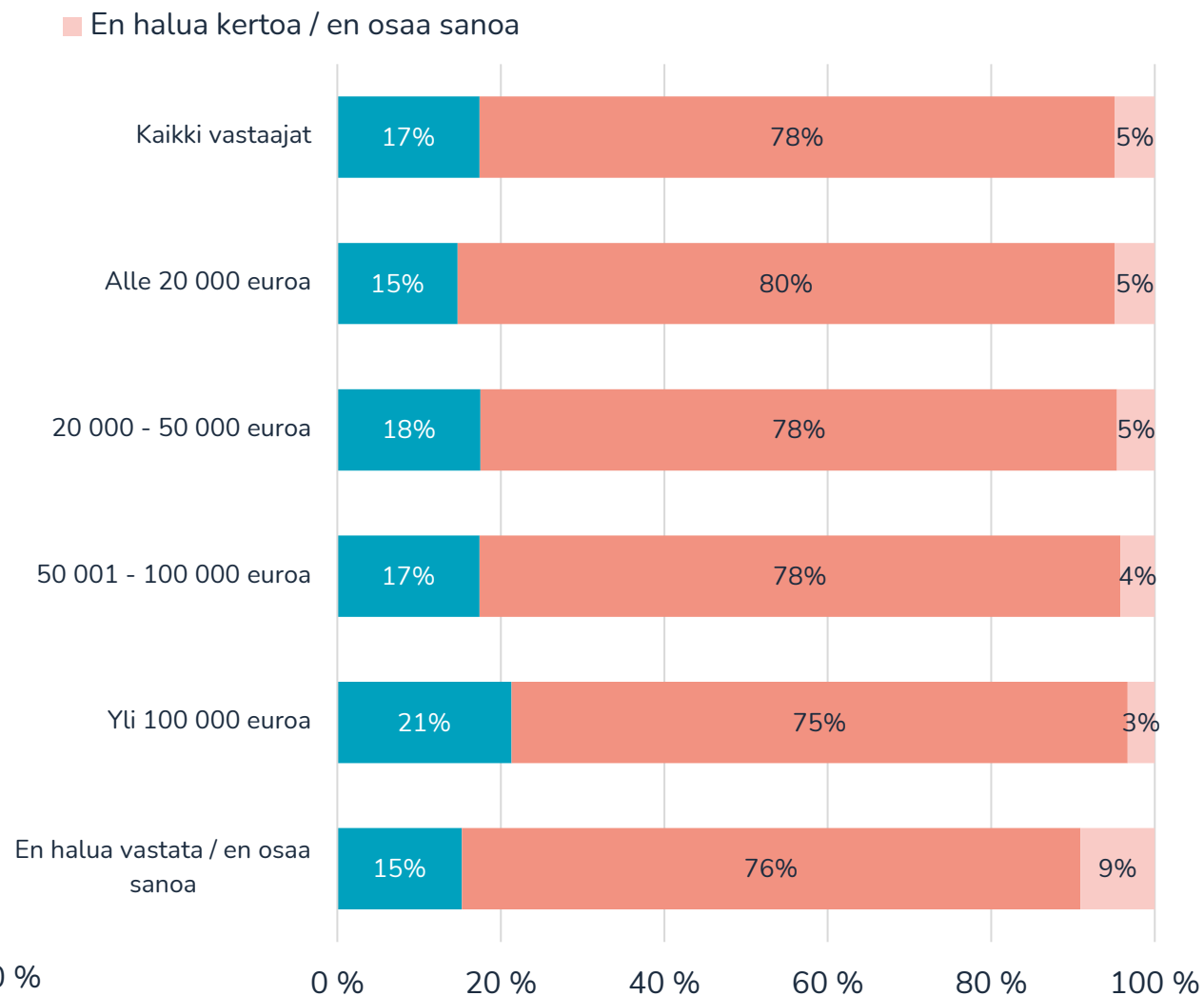
Kumpi merkitsee enemmän, puolue vai henkilö?

Koulutuksen mukaan



Kumpi merkitsee enemmän, puolue vai henkilö?

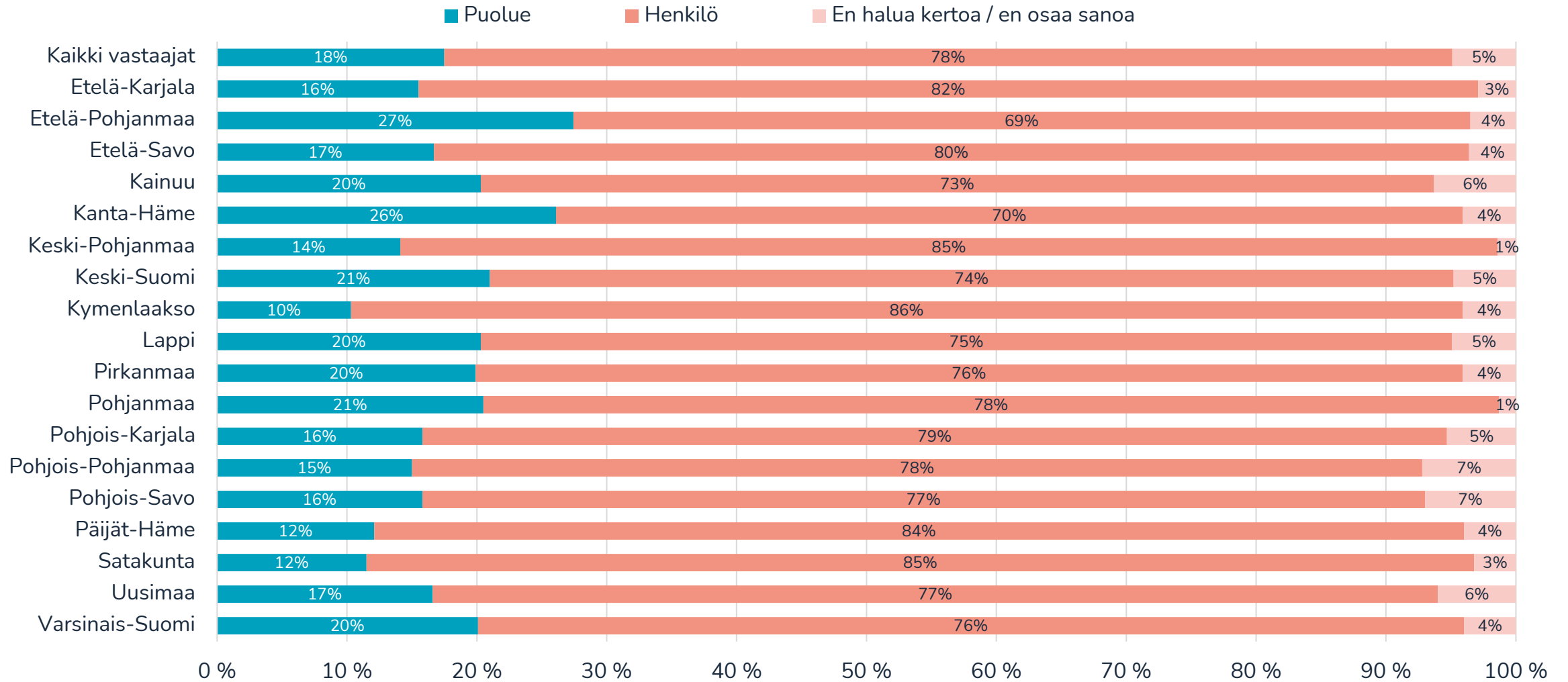
Talouden bruttotulojen mukaan



Kun ajattelet äänestyskäyttämistäsi, kumpi merkitsee sinulle enemmän, puolue vai henkilö? N=4594

Kumpi merkitsee enemmän, puolue vai henkilö?

Kohderyhmä: Kärkimedialehtien 18-vuotta täyttäneet lukijat



Kun ajattelet äänestyskäyttämistäsi, kumpi merkitsee sinulle enemmän, puolue vai henkilö? N=4594

Presidentinvaalit 2024

MIKSI KÄRKIMEDIA?

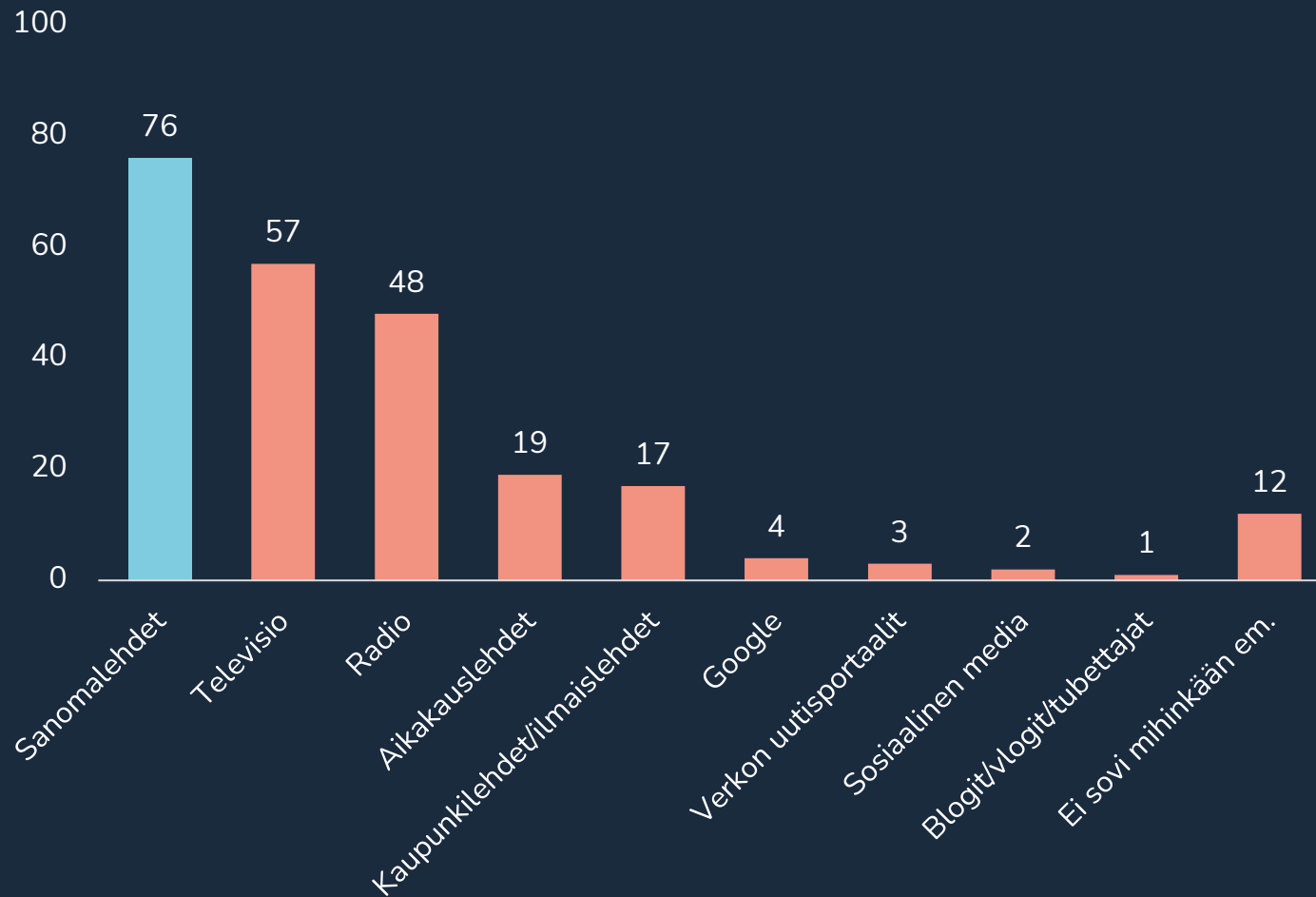
Kärkimedia tavoittaa

3,8 miljoonaa viikossa

3,0 miljoonaa päivässä



Sanomalehti (painettu tai digitaalinen) on Suomen luotettavin media

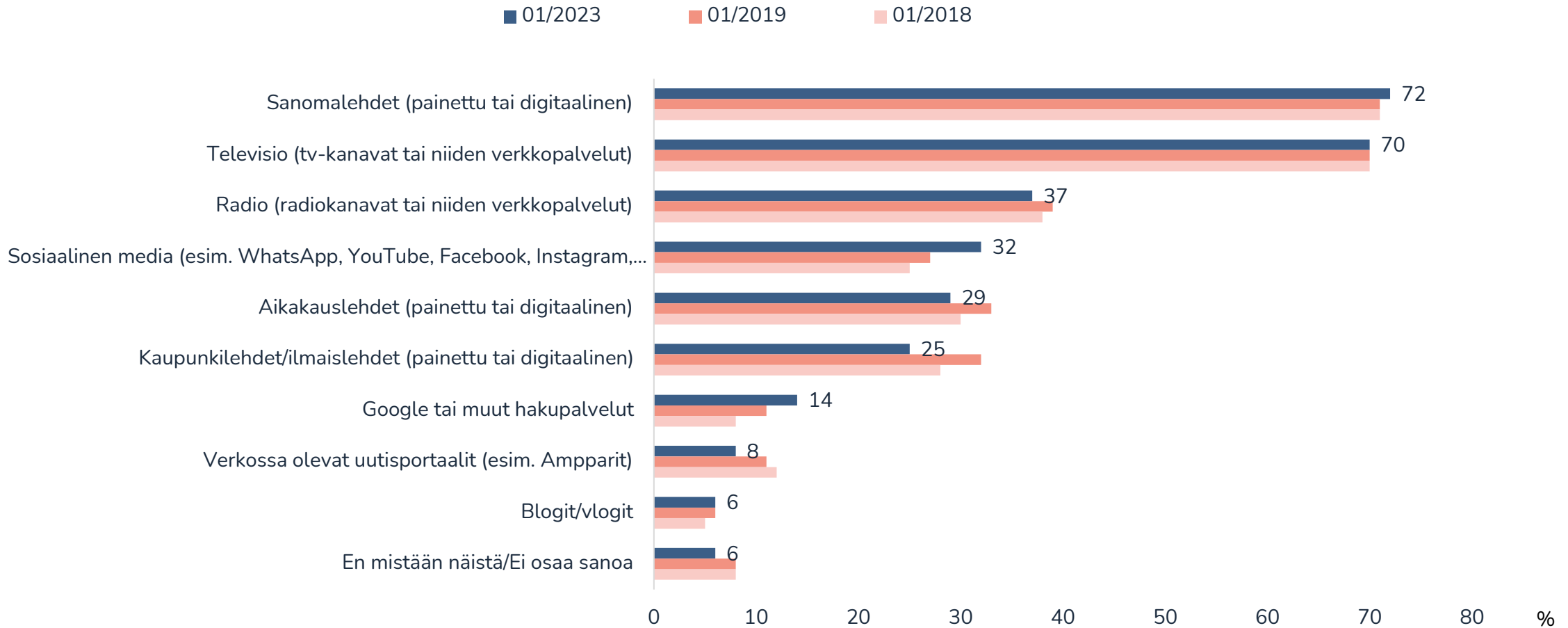


Mihin seuraavista medioista yhdistät ominaisuuden luotettava?
Uutismedian liitto. IRO Research. Tuhat suomalaista 8/2023



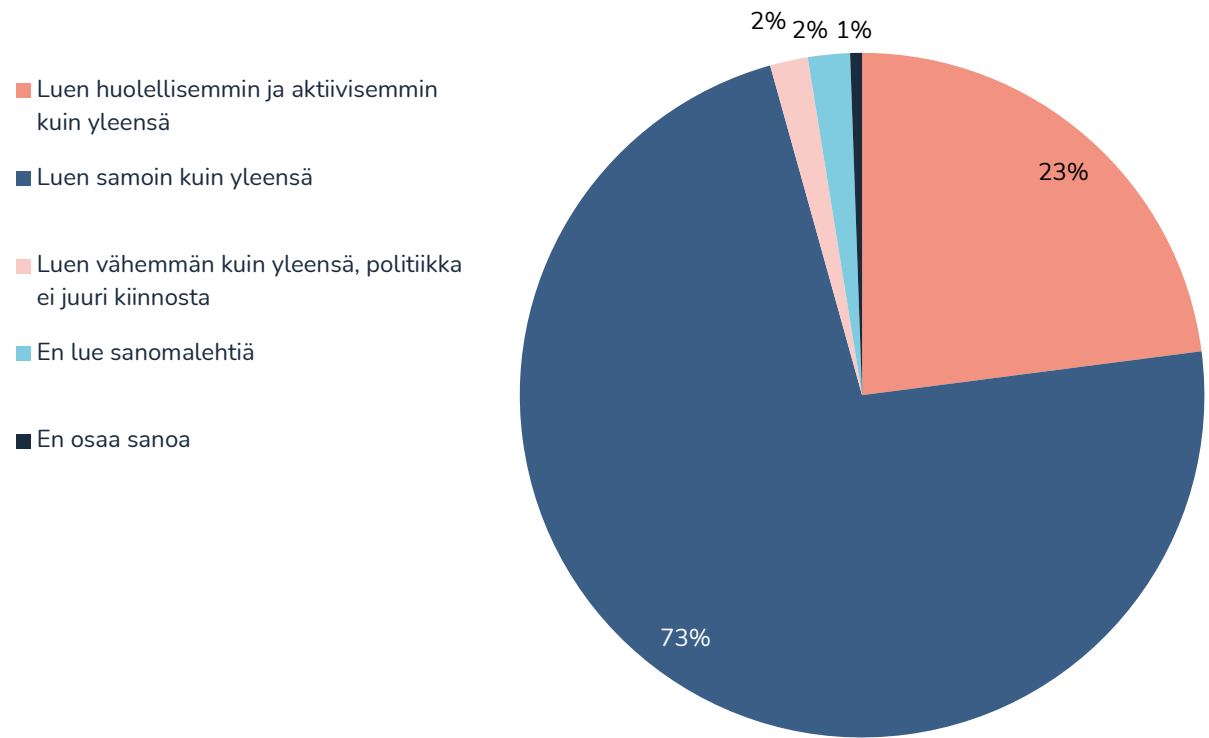
Sanomalehtien vahva asema luotettavuudessa on merkityksellinen, koska **luotettavuus on suomalaisten mielestä uutis- ja ajankohtaismedian tärkein ominaisuus.**
Näin ajattelee **86%** suomalaisista.

Sanomalehti on tärkein kotimaisen politiikan viestintäkanava



Mistä seuraavista tiedotusvälineistä ja muista viestintäkanavista seuraat säännöllisesti kotimaan politiikkaan liittyviä uutisia?
Uutismedian liitto / Vaalitutkimus. Tuhat suomalaista. Tammikuu 2023. N=1000

Sanomalehtimediasta haetaan tietoa äänestyspäätöksen tueksi

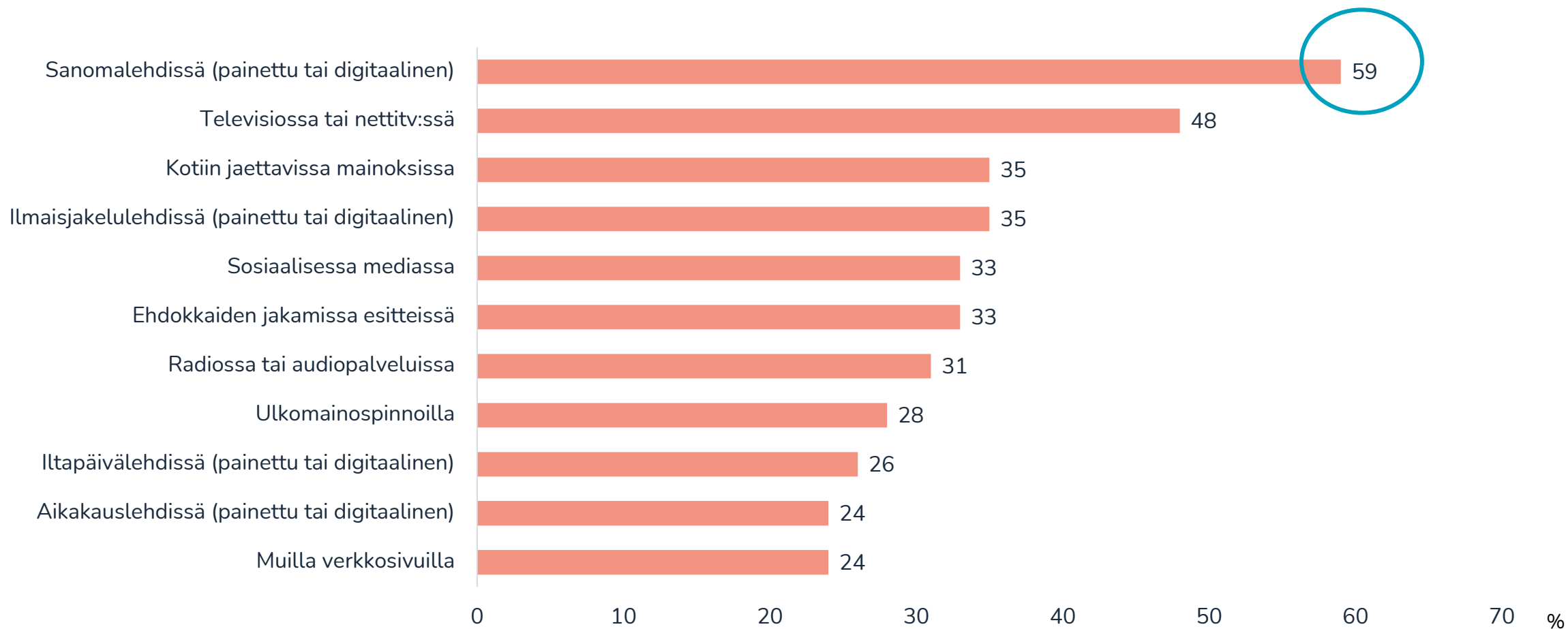


SANOMALEHDEN LUKEMINEN VAALIEN LÄHESTYESSÄ %

Lähes neljännes lukee sanomalehteä aktiivisemmin ja huolellisemmin vaalien lähestyessä.

Erityisesti tämä korostuu nuorilla.

Sanomalehdissä olevaa vaalimainontaa pidetään hyödyllisimpänä



Kärkimedian tavoittavuus

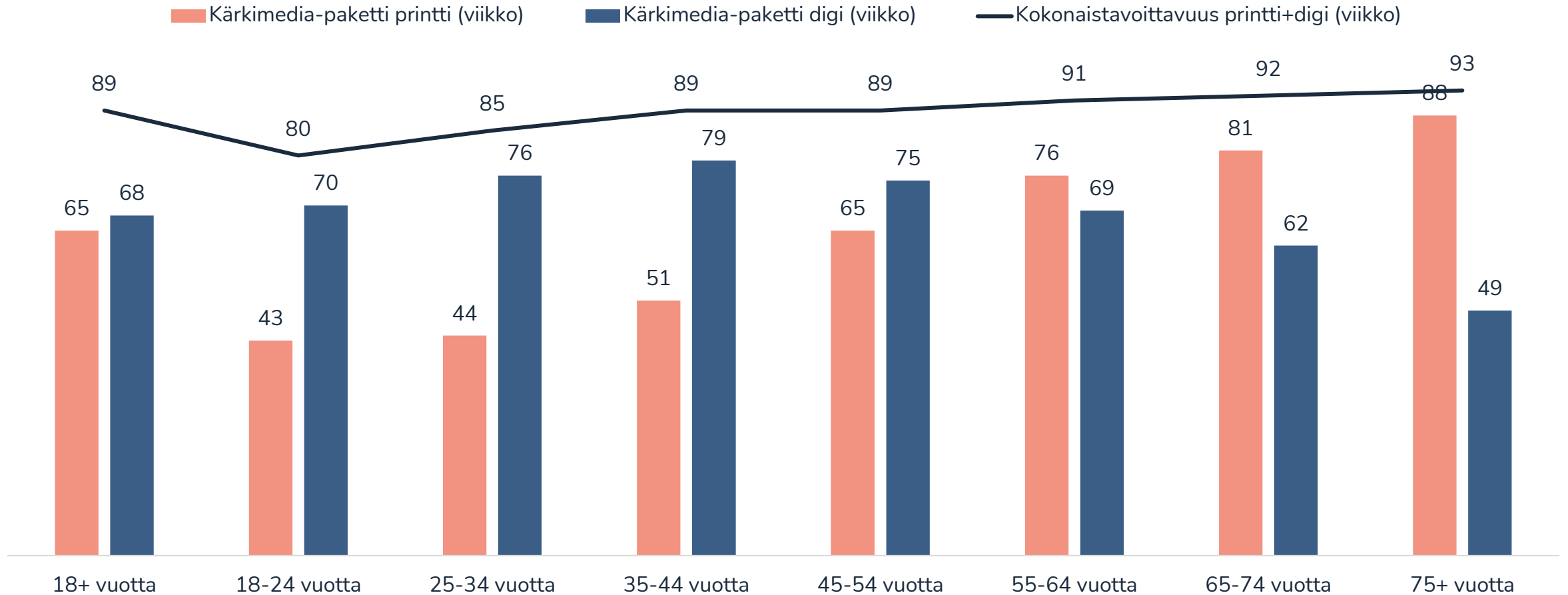
Kärkimedia-paketin tavoittavuus

Äänestysikäiset, 18 vuotta täyttäneet, est. 4 126 200

Kärkimedia-paketti	Painetut lehdet Päivätavoittavuus	Painetut lehdet Viikkotavoittavuus	Digi Viikkotavoittavuus	Kokonais-tavoittavuus Viikkotavoittavuus
Lukijat netto	1 999 000	2 701 900	2 818 400	3 666 200
Valtakunnallinen peitto %	48 %	68 %	65 %	89 %



Kärkimedia-paketti tavoittaa äänestysikäiset



Peitto %, 18 vuotta täyttäneet est. 4 126 200

Kysy meiltä lisää!



Sami Jantti

Account Director

0400 779 125

sami.jantti@karkimedia.fi



Marja-Leena Harju

Insight Strategist

040 769 7919

marja-leena.harju@karkimedia.fi